

9-Monats-Bericht

ricardo.de AG erzielt in den ersten 9 Monaten einen Umsatz von 30,2 Mio. DM

69 Prozent Umsatzplus gegenüber Vorquartal

Die ricardo.de AG wuchs im 3. Quartal des Geschäftsjahres 99/00 mit weiter erhöhtem Tempo: Gegenüber dem 2. Quartal (9,1 Mio. DM) stieg der Umsatz um 69 Prozent auf 15,2 Mio DM. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erhöhte sich der Umsatz um 1.400 Prozent. Der Verlust im Kerngeschäft des 3. Quartals dagegen fiel mit 4,6 Mio DM etwas geringer aus als im 2. Quartal. Die Expansionskosten betragen 9,8 Mio DM – davon 4,7 Mio DM nicht-cash-wirksame Goodwill-Abschreibungen für die Akquisitionen auktion24.ch in der Schweiz und veiling.com in den Niederlanden. Wegen des Expansionsfokus betrug der Gesamtverlust im Konzern im 3. Quartal 14,4 Mio. DM. Daraus ergibt sich ein Konzernergebnis von minus Euro 0,94 pro Aktie

Die Kosten für den Wareneinsatz betragen 12,3 Mio. DM. Damit erzielte ricardo eine Roh-Marge von insgesamt 20 Prozent. Im 2. Quartal belief sich die Roh-Marge noch auf 12 Prozent.

Schlüsselfaktoren entwickelten sich hervorragend

Die Schlüsselfaktoren für die Bewertung des Unternehmens entwickelten sich auch im 3. Quartal hervorragend: Am 31.3.00 zählte das Unternehmen europaweit 670.000 registrierte Mitglieder im Vergleich zu 414.000 registrierten Mitgliedern am Ende des 2. Quartals. Das Gross Auction Volume (Wert der gehandelten Ware) von ricardo inklusive der Tochtergesellschaften stieg von 40,2 Mio DM im 2. Quartal auf 59,5 Mio DM im 3. Quartal. In den ersten 9 Monaten wurden damit Waren im Wert von 125,7 Mio. DM über die Plattform ricardo gehandelt.

Die Zahl der Seitenabrufe betrug im 3. Quartal 121 Millionen gegenüber 83 Millionen im 2. Quartal. Das Ergebnis in den ersten 9 Monaten belief sich auf 270 Millionen Seitenabrufe. Im Bereich Consumer to Consumer konnte ricardo mit rund 400.000 angebotenen Produkten zum Ende des Quartals erstmalig die Marktführerschaft in diesem Segment erobern.

Die wichtigsten Kennzahlen in Kürze

	Q1 99/00	Q2 99/00	Q3 99/00	9 Monate 99/00
Registrierte Mitglieder	250.000	414.000	670.000	670.000
Umsatz (GAAP)	5,9 Mio. DM	9,1 Mio. DM	15,2 Mio. DM	30,2 Mio. DM
GAV*	26,0 Mio. DM	40,2 Mio. DM	59,5 Mio. DM	125,7 Mio. DM
Page Impressions	66 Mio.	83 Mio.	121 Mio.	270 Mio.

*GAV: Gross Auction Value, Wert der über ricardo gehandelten Waren

Internationale Expansion

Mit den Akquisitionen auktion24.ch (Schweiz) und veiling.com (Niederlande) sowie dem Start in Großbritannien hat das Unternehmen die europäische Expansion zügig vorangetrieben. Am Ende des Quartals hatte ricardo im Vereinigten Königreich bereits rund 50.000 Produkte im Angebot – doppelt so viel wie ricardo in Deutschland in der gleichen Zeitspanne zum Start erreichte. Darüber hinaus hat sich ricardo mit 17,5 Prozent an similan.com beteiligt. Das größte Internet-Auktionshaus in Singapur hat kürzlich seine Tore in Malaysia, Hongkong, Taiwan und Süd-Korea geöffnet sowie surfingBIZ.com – ein B2B-Portal – gestartet.

ricardoBIZ und Beteiligungen

Im 3. Quartal hat sich ricardo eine Reihe von strategischen Beteiligungen gesichert, die insbesondere das Business to Business-Geschäft vorantreiben: Nach einer 25-Prozent-Beteiligung an allocation network im 2. Quartal hat sich die ricardo.de AG mit 50 Prozent an energy24 beteiligt, einer Internet-Plattform für Stromhandel. Kooperationen mit dem SAP-Partner Impress und dem auf Maschinen spezialisierten Internet-Auktionator NetBid ergänzen das Portfolio. Weitere Partnerschaften und Beteiligungen werden das „Dynamic Trading Network“ von ricardo zukünftig stärken.

Ein Pilotprojekt mit der Universität Frankfurt hat für ricardoBIZ einen weiteren Markt geöffnet: Als Erster in Deutschland startet das Unternehmen Business to Government Auktionen (B2G).

Ausblick

„ricardo hat seine führende Position im deutschen Markt gefestigt und die internationale Expansion entscheidend voran gebracht“, erklärte Dr. Christoph Linkwitz, Vorstandsvorsitzender der ricardo.de AG. „Das umfassende Geschäftsmodell von ricardo hebt sich deutlich von denen der Wettbewerber ab. Diese Vorteile werden wir nutzen, um unsere Spitzenposition im europäischen Wettbewerb zu sichern und den Ausbau zu einer weltweiten Marke voran zu treiben.“

Aufgrund des Weihnachtsgeschäfts, das umsatzmäßig auch das 3. Quartal beeinflusste, plant ricardo für das 4. Quartal konservativ. Die Umsatzprognose von 38,6 Mio. DM für das Geschäftsjahr 99/00 wird gehalten. Dabei wird das Unternehmen das margenträchtige Kommissionsgeschäfts im Bereich Business to Consumer forcieren sowie die Produkt-, Auslieferungs- und Servicequalität des Eigenhandels in diesem Geschäftsbereich steigern. Darüber hinaus sollen die Vermarktungserlöse erhöht werden.

Mitarbeiter

Zum 31. März 1999 hatte ricardo in Deutschland 84 Mitarbeiter. Bei den Tochtergesellschaften in Großbritannien, den Niederlanden, der Schweiz und Frankreich sind 22 Mitarbeiter beschäftigt.

Unternehmensentwicklung im 3. Quartal

11.01.00	Hermes General Service übernimmt Logistik für ricardo.de
17.01.00	ricardoBIZ geht online mit Business to Business Handel
25.01.00	ricardo geht in Großbritannien an den Start
25.01.00	ricardo übernimmt veiling.com, Marktführer in Holland
08.02.00	ricardo im Nemax 50
23.02.00	Größte Plattform für Privatauktionen in Deutschland
25.02.00	ricardo beteiligt sich mit 50 Prozent an energy24
26.02.00	Strategische Kooperation zwischen der ricardo.de AG und der IMPRESS SOFTWARE AG vereinbart
08.03.00	ricardo sponsort Ricardo Zonta – Einstieg in die Formel 1
16.03.00	ricardoBIZ kooperiert mit Deutsch-Französischer IHK
27.03.00	ricardo.de AG übernimmt größtes Schweizer Auktionshaus Auktion24.ch

Bilanz ricardo.de AG (US GAAP)

AKTIVA

DM	30.06.99		30.09.99		31.12.99		31.03.00	
Umlaufvermögen								
Flüssige Mittel	2.956	18,2%	96.108	90,5%	74.163	73,9%	55.823	27,9%
Forderungen	8.649	53,3%	924	0,9%	2.714	2,7%	9.436	4,7%
Vorräte	1.633	10,1%	2.962	2,8%	7.187	7,2%	7.068	3,5%
Rechnungsabgrenzungsposten und Sonstiges	874	5,4%	4.194	4,0%	3.813	3,8%	5.341	2,7%
Sachanlagen	762	4,7%	2.320	2,2%	3.753	3,7%	6.191	3,1%
./ . aufgel. Abschreibungen	-172	-1,1%	-381	-0,4%	-841	-0,8%	-1.121	-0,6%
	589	3,6%	1.939	1,8%	2.911	2,9%	5.070	2,5%
Finanzanlagen						9,5%	122.093	61,0%
./ . aufgel. Abschreibungen							-4.720	-2,4%
							117.373	58,7%
Sonstige Vermögensgegenstände								
Abgrenzungsposten f. IPO-Aufwendungen	1.225	7,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Latente Steuerforderungen (netto)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Einlagen/Sonstiges	299	1,8%	12	0,0%	2	0,0%	0	0,0%
Summe Aktiva	16.226	100,0%	106.139	100,0%	100.365	100,0%	200.111	100,0%

PASSIVA

DM	30.06.99		30.09.99		31.12.99		31.03.00	
Verbindlichkeiten								
Anleihen	0	0,0%	146	0,1%	289	0,3%	341	0,2%
Kurzfristige Verbindlichkeiten gg. Kreditinstituten	0	0,0%	1.480	1,4%	0	0,0%	1.037	0,5%
Kurzfristige Verbindlichkeiten	3.058	18,8%	5.956	5,6%	6.339	6,3%	6.336	3,2%
Rückstellungen	17	0,1%	0	0,0%	0	0,0%		0,0%
Pensionsverpflichtungen	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Sonstige Verbindlichkeiten	855	5,3%	3.007	2,8%	2.994	3,0%	26.583	13,3%
Summe Verbindlichkeiten	3.929	24,2%	10.589	10,0%	9.622	9,6%	34.295	17,1%
Eigenkapital								
Stammaktien	11.940	73,6%	15.334	14,4%	15.334	15,3%	15.334	7,7%
Kapitalrücklagen	0	0,0%	0	77,7%	0	82,0%	171.697	85,8%
Gewinnrücklagen	356	2,2%	-2.252	-2,1%	-6.931	-6,9%	-21.215	-10,6%
Summe Eigenkapital	12.297	75,8%	95.550	90,0%	90.743	90,4%	165.815	82,9%
Summe Passiva	16.226	100,0%	106.139	100,0%	100.365	100,0%	200.111	100,0%

Gewinn- und Verlustrechnung ricardo.de
(jeweils kumuliert)

DM	30.06.99		30.09.99		31.12.99		31.03.00	
	<small>beginnend 21.07.1998</small>							
"Gross Auction Volume" (Gesamt-Auktionsvolumen)	11.697		25.960		66.147		125.687	
Umsatzerlöse	6.306	100,0%	5.943	100,0%	15.002	100,0%	30.247	100,0%
Betriebliche Aufwendungen								
Vertriebs- und allg. Verwaltungskosten	-9.085	-144,1%	-8.854	-149,0%	-23.027	-153,5%	-48.129	-159,1%
Abschreibungen	-172	-2,7%	-209	-3,5%	-669	-4,5%	-1.294	-4,3%
Goodwillabschreibung							-4.720	
Summe der betrieblichen Aufwendungen	-9.258	-146,8%	-9.063	-152,5%	-23.696	-158,0%	-54.143	-179,0%
Sonstige betriebliche Erträge	313	5,0%	512	8,6%	1.408	9,4%	2.280	7,5%
Gewinn (Verlust) vor Steuern	-2.639	-41,9%	-2.608	-43,9%	-7.287	-48,6%	-21.617	-71,5%
Rückstellungen für Ertragsteuern	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-54	-0,2%
Nettogewinn (-verlust)	-2.639	-41,9%	-2.608	-43,9%	-7.287	-48,6%	-21.671	-71,6%
Im Umlauf befindliche Aktien (Tsd.)	6.105		7.840		7.840		7.840	
Ergebnis je Aktie (EUR)	-0,22		-0,33		-0,48		-1,41	
Mitglieder	96.000		250.000		414.000		670.000	
Page Views	15 Mio.		66 Mio.		149 Mio.		270 Mio.	

Kapitalflussrechnung

DM	30.06.99		30.09.99		31.12.99		31.03.00	
Liquide Mittel Vorjahr	0		2.956		2.956		2.956	
Kapitalrücklagen	6.903		93.895		93.766		176.568	
Nettogewinn (-verlust)	-2.639		-2.608		-7.287		-21.671	
./. zus. versch. Sachwerte	-4.648		-3.444		-9.067		-17.199	
+zus. Abschreibungen	172		209		669		5.841	
+zus. Verbindlichkeiten	3.929		5.179		5.692		28.989	
./. Finanzanlagen	-762		-1.558		-12.566		-119.662	
Cashflow	2.956		94.628		74.163		55.823	
Differenz (mit kurzfr. Krediten)	0		0		0		0	

Q3 Report covering the nine months to date

ricardo.de AG generates sales of DM 30.2m in the first nine months

Revenues increased by 69 per cent compared to Q2

ricardo.de AG continued its process of rapid growth in the third quarter of fiscal year 99/00: compared with Q2 (DM 9.1m) revenue increased by 69 per cent to DM 15.2m. The year-on-year growth rate in terms of revenue equates to 1,400 per cent. Third quarter losses within the company's core business were slightly lower than in Q2, standing at DM 4.6m. The costs relating to expansion activities came to DM 9.8m, DM 4.7m of which were attributable to non-cash goodwill amortisation for the acquisition of auktion24.ch in Switzerland and veiling.com in the Netherlands. Due to focus on expansion the consolidated loss for Q3 amounted to DM 14.4m. DM. This equates to a consolidated EPS of Euro -0.94.

The cost of goods sold amounted to DM 12.3m. ricardo thus achieved an overall gross margin of 20 per cent. In Q2 the gross margin had been 12 per cent.

Business continues to flourish

The key factors affecting the success of the company continued to flourish in the third quarter: at 31 March 2000 the company had 670,000 registered members throughout Europe, compared to 414,000 registered members at the end of Q2. ricardo's gross auction volume, including that of its subsidiaries, increased from DM 40,2m in Q2 to DM 59.5m in Q3. Thus, in the first nine months goods worth DM 125,7m were traded via the ricardo platform.

In the third quarter, the number of page impressions amounted to 121 million, compared to 83 million in the second quarter. The equivalent figure for the first nine months of the year was 270 million. Within the Consumer-to-Consumer field, ricardo emerged as the market leader for the very first time, with roughly 400,000 products offered by the end of the quarter.

Key figures

	Q1 99/00	Q2 99/00	Q3 99/00	9 months 99/00
Registered members	250,000	414,000	670,000	670,000
Revenue (GAAP)	DM 5.9m	DM 9.1m	DM 15.2m	DM 30.2m
GAV*	DM 26m	DM 40.2m	DM 59.5m	DM 125,7m
Page Impressions	66 million	83 million	121 million	270 million

*GAV: Gross Auction Value, value of goods traded via ricardo

International expansion

The acquisition of auktion24.ch (Switzerland) and veiling.com (Netherlands), as well as the company's initial activities in the UK, underline ricardo's commitment to accelerating pan-European growth. At the end of the quarter ricardo boasted an offering of 50,000 products in the UK – twice as many products as in Germany upon launch. In addition, ricardo has acquired a 17.5 per cent stake in similan.com. The largest Internet auction in Singapore recently opened its gates to the public in Malaysia, Hong Kong, Taiwan and South-Korea, and also launched a B2B portal by the name of surfingBIZ.com.

ricardoBIZ and investments

In the third quarter, ricardo made several strategic investments which are mainly geared towards accelerating the company's Business-to-Business activities. Following a 25 per cent stake in allocation network, effected in Q2, ricardo.de AG acquired a 50 per cent share in energy24, an Internet platform for electricity trading. The portfolio is complemented by cooperation agreements with Impress, an SAP partner, and NetBid, an auction site specialising in machines and equipment. ricardo's "Dynamic Trading Network" is to be further enhanced by additional partnerships and investments.

A pilot project in association with the University of Frankfurt has opened up another market for ricardoBIZ: the company will be the first in Germany to launch a Business-to-Government auction (B2G).

Outlook

"ricardo has secured its leading position within the German market-place and has pressed ahead with its plans for international expansion.", said Dr. Christoph Linkwitz, Chairman of the Management Board of ricardo.de AG. "The company's comprehensive offering and its strategic approach clearly differentiate ricardo from its competitors. We shall take advantage of this in

order to maintain a leading-edge position within the European environment and, indeed, promote our brand on a global scale."

Owing to the fact that the Christmas business also influenced the third quarter in terms of sales, ricardo has agreed on a more conservative target for the fourth quarter. The projected sales figures for fiscal year 99/00 remain unchanged at DM 38.6m. In addition, the company intends to accelerate the high-margin commission business within the Business-to-Consumer segment and raise the service concerning products and delivery in own-account trading. More over ricardo will improve the media related revenues.

People

At 31 March 1999, ricardo employed in Germany 84 members of staff. The company's subsidiaries in the UK, the Netherlands, Switzerland and France have 22 employees.

Developments in Q3

11-01-00	Hermes General Service handles the logistics for ricardo.de
17-01-00	ricardoBIZ goes online with Business-to-Business trading
25-01-00	ricardo launches its operations in the UK
25-01-00	ricardo acquires veiling.com, marketleader in Holland
08-02-00	ricardo in Nemax 50 Index
23-02-00	Largest platform for private auctions in Germany
25-02-00	ricardo acquires a 50 per cent stake in energy24
26-02-00	Strategic cooperation between ricardo.de AG and Impress Software AG agreed upon
08-03-00	ricardo sponsors Ricardo Zonta - entering Formula One racing
16-03-00	ricardoBIZ cooperates with the Franco-German Chamber of Commerce
27-03-00	ricardo.de AG acquires largest Swiss auctioneer Auktion24.ch

**Balance Sheet ricardo.de
AG (US GAAP)**

Assets

German Marks (DM)	30.06.99		30.09.99		31.12.99		31.03.00	
Current Assets								
Cash	2.956	18,2%	96.108	90,5%	74.163	73,9%	55.823	27,9%
Accounts Receivable	8.649	53,3%	924	0,9%	2.714	2,7%	9.436	4,7%
Inventory	1.633	10,1%	2.962	2,8%	7.187	7,2%	7.068	3,5%
Prepaid Expenses and Other	874	5,4%	4.194	4,0%	3.813	3,8%	5.341	2,7%
Property and Equipment	762	4,7%	2.320	2,2%	3.753	3,7%	6.191	3,1%
less acc. Depr. and Amort.	-172	-1,1%	-381	-0,4%	-841	-0,8%	-1.121	-0,6%
	589	3,6%	1.939	1,8%	2.911	2,9%	5.070	2,5%
Investments						9,5%	122.093	61,0%
less acc. Amort.							-4.720	-2,4%
							117.373	58,7%
Other Assets								
Deferred Cost i.con. w/IPO	1.225	7,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Net Deferred Tax Asset	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Deposits/Other	299	1,8%	12	0,0%	2	0,0%	0	0,0%
Total Assets	16.226	100,0%	106.139	100,0%	100.365	100,0%	200.111	100,0%

Liabilities and Stockholders' Equity

German Marks (DM)	30.06.99		30.09.99		31.12.99		31.03.00	
Liabilities								
Bonds	0	0,0%	146	0,1%	289	0,3%	341	0,2%
Short term bank borrowings	0	0,0%	1.480	1,4%	0	0,0%	1.037	0,5%
Accounts Payable	3.058	18,8%	5.956	5,6%	6.339	6,3%	6.336	3,2%
Accrued Expenses	17	0,1%	0	0,0%	0	0,0%		0,0%
Pension Liabilities	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Other Liabilities	855	5,3%	3.007	2,8%	2.994	3,0%	26.583	13,3%
Total Liabilities	3.929	24,2%	10.589	10,0%	9.622	9,6%	34.295	17,1%
Stockholders' Equity								
Common Stock	11.940	73,6%	15.334	14,4%	15.334	15,3%	15.334	7,7%
Additional Paid In Capital	0	0,0%	0	77,7%	0	82,0%	171.697	85,8%
Retained Earnings (Deficit)	356	2,2%	-2.252	-2,1%	-6.931	-6,9%	-21.215	-10,6%
Total Stockholders' Equity	12.297	75,8%	95.550	90,0%	90.743	90,4%	165.815	82,9%
Liabilities and Stockh. Equity	16.226	100,0%	106.139	100,0%	100.365	100,0%	200.111	100,0%

Income Statement ricardo.de (accumulated)

German Marks (DM)	30.06.99		30.09.99		31.12.99		31.03.00	
	<small>starting 7/21/1998!</small>							
Gross Auction Volume	11.697		25.960		66.147		125.687	
Revenues	6.306	100,0%	5.943	100,0%	15.002	100,0%	30.247	100,0%
Operating Expenses								
Selling, general, administrative	-9.085	-144,1%	-8.854	-149,0%	-23.027	-153,5%	-48.129	-159,1%
Depreciation and Amortization	-172	-2,7%	-209	-3,5%	-669	-4,5%	-1.294	-4,3%
Amortization Goodwill							-4.720	
Total Operating Expenses	-9.258	-146,8%	-9.063	-152,5%	-23.696	-158,0%	-54.143	-179,0%
Other Income	313	5,0%	512	8,6%	1.408	9,4%	2.280	7,5%
Income (Loss) before Taxes	-2.639	-41,9%	-2.608	-43,9%	-7.287	-48,6%	-21.617	-71,5%
Provision for Income Taxes	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-54	-0,2%
Net Income (Loss)	-2.639	-41,9%	-2.608	-43,9%	-7.287	-48,6%	-21.671	-71,6%
Outstanding Stock (000)	6105		7840		7840		7840	
Loss per Share (Euro)	-0,22		-0,33		-0,48		-1,41	
Members	96.000		250.000		414.000		670.000	
PageViews	15 Mio.		66 Mio.		149 Mio.		270 Mio.	
(accumulated from 1-07-99 on)								

Cash Flow Statement ricardo.de

German Marks (DM)	30.06.99		30.09.99		31.12.99		31.03.00	
Cash Previous Year	0		2.956		2.956		2.956	
Additional PIC	6.903		93.895		93.766		176.568	
Net Income (Loss)	-2.639		-2.608		-7.287		-21.671	
- Added Misc. NonCash Assets	-4.648		-3.444		-9.067		-17.199	
+Added Depreciation/Amort.	172		209		669		5.841	
+ Added Liabilities	3.929		5.179		5.692		28.989	
- Investments	-762		-1.558		-12.566		-119.662	
Cash Flow	2.956		94.628		74.163		55.823	
Diff. (incl. ST Borrowings)	0		0		0		0	