



Geschäftsverlauf

1. Quartal des Geschäftsjahres 99/00

▶ 1. Quartal 99/00

▶ Die ricardo.de Aktiengesellschaft konnte ihren Umsatz im ersten Quartal des neuen Geschäftsjahres 99/00 gegenüber dem Vor-Quartal um 40 Prozent auf 5,943 Mio. DM steigern. Damit erreicht der Umsatz bereits im ersten Quartal die Größenordnung des Gesamtumsatzes im vergangenen Geschäftsjahr (6,3 Mio. DM). Gegenüber dem Vorjahresquartal wurde ein Umsatzzuwachs von 2541 Prozent erzielt. Proportional zu den gestiegenen Umsätzen wuchsen die Verluste für die gewöhnliche Geschäftstätigkeit in Q1 99/00 auf 2,676 Mio. DM. Der Verlust pro Aktie vor außergewöhnlichen Aufwendungen (IPO) und Steuern und Zinsen betrug in dem abgelaufenen Quartal 0,17 Euro.

▶ Das Quartal war durch ein starkes Wachstum gekennzeichnet: Die Zahl der ricardo.de-Mitglieder wurde von 100.000 auf 250.000 verzweieinhalbfacht. Ricardo.de konnte sich als bekanntestes deutsches Auktionshaus im Internet etablieren und das Gross-Auction-Volume (Summe der gehandelten Umsätze) in den Live-, Nonstop- und Private-Channels weit über die Erwartungen steigern. ricardo.de hat damit wesentliche Planziele für das Ende des Geschäftsjahres schon heute übertroffen. Die Umsatzprognose für das laufende Geschäftsjahr wurde deshalb von 23,6 Mio. DM auf 38,6 Mio. DM angehoben. Gegenüber dem Vorjahr rechnet ricardo.de nun mit einer Umsatzsteigerung von 485 Prozent. Die Verluste aus

dem Kerngeschäft in Deutschland werden aufgrund der erhöhten Marketingaufwendungen zur Gewinnung von 400.000 mehr Kunden als geplant auf 14,8 Mio. DM steigen. Die ricardo.de Aktiengesellschaft rechnet im deutschen Kerngeschäft mit der Erreichung des Break-Even zum Ende des kommenden Geschäftsjahres.



ricardo.de Homepage

1. Quartal





ricardo.de Live-Channel

- ▶ Die ricardo.de Aktiengesellschaft gab zudem die bevorstehende Gründung der ricardo-future GmbH bekannt, die sich an anderen E-Commerce-Unternehmen beteiligen wird. CEO Christoph Linkwitz dazu: „Wir werden künftig Beteiligungen mit strategischen Partnern eingehen, die vor allem den Aufbau neuer Geschäftsfelder im Consumer- und im Business-to-Business-Bereich sowie bei der Internationalisierung erheblich stärken und beschleunigen werden.“



Private-Channel Homepage

99/00

Bilanz

(US GAAP)

▶ Bilanz

Aktiva	30.09.1999 DM
A. Umlaufvermögen	
I. Kassenbestand/Guthaben	96.107.974
II. Forderungen	923.631
III. Vorräte	2.962.460
II. Sonstiges Umlaufvermögen	4.194.072
B. Anlagevermögen	2.319.602
I. Abschreibungen	-381.027
II. Anlagevermögen nach Afa	1.938.575
C. Sonstiges Vermögen	
I. IPO	0
II. Vorauszahlungen	0
III. Rechnungsabgrenzungsposten	12.295
D. Summe Aktiva	106.139.006

Aktiva



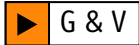
Passiva	30.09.1999 DM
A. Verbindlichkeiten	
I. Wertpapiere	146.296
II. Kurzfristige Verbindlichkeiten	1.480.149
III. Lieferungen und Leistungen	5.955.520
IV. Rechnungsabgrenzungsposten	0
V. Pensionsrückstellungen	0
VI. Sonstige Verbindlichkeiten	3.006.828
Gesamt Rückstellungen	10.588.793
B. Anlagevermögen	
I. Stammkapital	15.333.707
II. Akkumuliertes Vermögen	82.468.452
III. Ergebnis (Verlust)	-2.251.946
Summe Anlagevermögen	95.550.213
C. Anlagevermögen und Rückstellungen	106.139.006

Passiva



Gewinn- und Verlustrechnung

(US GAAP)




	1.07.1999-30.09.1999 DM
1. Umsatzerlöse	5.942.984
2. Umsatzkosten	
Vertriebs- und allg. Verwaltungskosten	-8.854.032
Abschreibungen	-208.670
3. Betriebskosten	-9.062.702
4. Sonstige betriebliche Erträge	511.557
5. Ergebnis vor Steuern	-2.608.162
6. Einkommenssteuern	0
7. Ergebnis (netto)	-2.608.162

G & V



Kapitalflußrechnung

(US GAAP)

G & V 

	1.07.1999-31.12.1999 DM
1. Kapitalzufluß (Additional PIC)	93.894.580
2. Ergebnis (Verlust)	-2.608.162
3. – Zusätzlicher Kapitalfluß	
4. + Zusätzlicher Abschreibungen	208.670
5. + Zusätzlicher Verbindlichkeiten	5.179.177
6. – Investitionen	-1.558.007
7. Cash Flow	94.627.825

Cash Flow



► **Herausgeber**

ricardo.de Aktiengesellschaft
Van-der-Smissen-Straße 2
D-22767 Hamburg
Tel.: +49 (040) 30 635 200
Fax: +49 (040) 30 635 250
E-Mail: info@ricardo.de
Internet: www.ricardo.de

► **WKN**

70 20 70

► **Investor und Press Relations**

Matthias Quaritsch
Tel.: +49 (040) 30 635 217
Fax: +49 (040) 30 635 250
E-Mail: quaritsch@ricardo.de

► **Redaktion**

Sören Kruse

► **Design**

Sally Johnson